

รายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

บทสรุปผู้บริหาร

ภาวะเศรษฐกิจวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

การส่งออกของ SMEs ในเดือนพฤษภาคม 2560 มีมูลค่า 165,706.9 ล้านบาท หดตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 11.0 และเมื่ออยู่ในรูปดอลลาร์สหรัฐ มูลค่าการส่งออกหดตัวร้อยละ 9.4 โดยสัดส่วนของการส่งออกของ SMEs ต่อการส่งออกรวมเท่ากับร้อยละ 24.4 โดย SMEs ยังคงมีมูลค่าการส่งออกไปยังกลุ่มประเทศอาเซียนมากที่สุด มีมูลค่า 49,760 ล้านบาท รองลงมาได้แก่ประเทศจีน มีมูลค่าการส่งออก 20,101 ล้านบาท และประเทศสหรัฐอเมริกา มีมูลค่าการส่งออก 15,473 ล้านบาท สำหรับสินค้าส่งออกสำคัญ 3 อันดับแรก ได้แก่ หมวดอัญมณีและเครื่องประดับ หมวดพลาสติก และของทำด้วยพลาสติก และหมวดน้ำตาล

ด้านธุรกิจภาคการค้าและบริการ โดยดัชนีความเชื่อมั่นภาคการค้าและบริการ เดือนพฤษภาคม 2560 เท่ากับ 96.4 ปรับตัวลดลงจาก 101.2 ในเดือนก่อน เป็นผลจากปัจจัยด้านยอดจำหน่ายและกำไรที่ลดลงเป็นหลัก เนื่องจากมีฝนตกหนักต่อเนื่องในหลายพื้นที่ ส่งผลให้สถานการณ์ด้านท่องเที่ยวลดลง อีกทั้งเป็นช่วงเปิดภาคเรียน ส่งผลให้เกิดการชะลอตัวในด้านการบริโภคโดยรวม สถานการณ์ค่าครองชีพยังคงทรงตัวในระดับสูง ราคาพืชผลทางการเกษตรปรับตัวลดลง

การจัดตั้งและสิ้นสภาพกิจการเดือนพฤษภาคม 2560 พบว่า ในส่วนการจัดตั้งกิจการใหม่ของประเทศ มีจำนวน 5,832 ราย เมื่อเทียบกับเดือนพฤษภาคม 2559 ขยายตัวร้อยละ 33.6 ในขณะที่มีการยกเลิกกิจการจำนวน 1,074 ราย เมื่อเทียบกับเดือนพฤษภาคม 2559 ขยายตัวร้อยละ 10.6

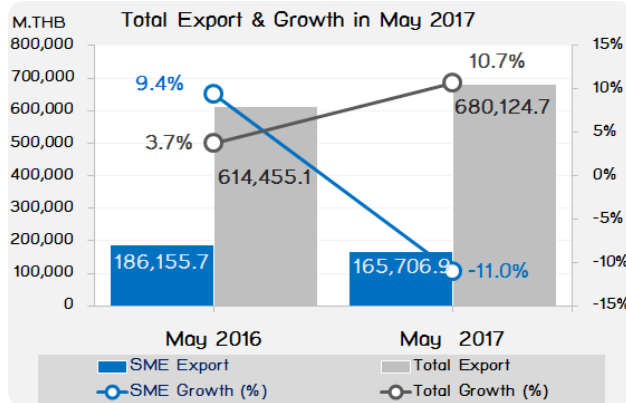


การค้าระหว่างประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

❖ การส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ภาพรวมของสถานการณ์การส่งออกของ SMEs เดือนพฤษภาคม 2560

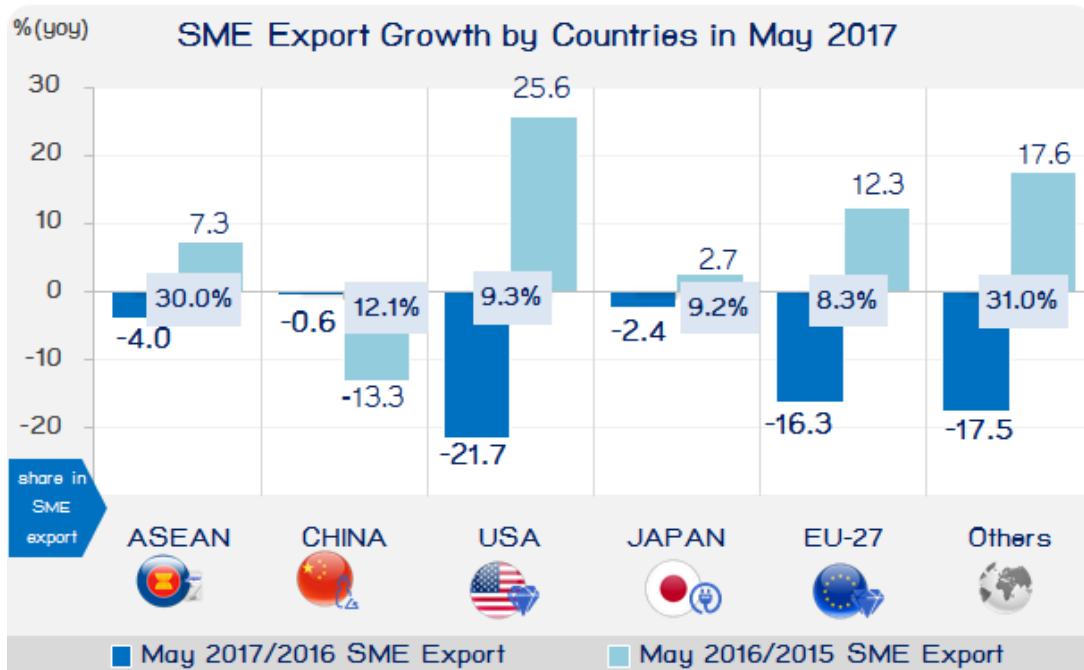
การส่งออกของ SMEs ในเดือนพฤษภาคม ปี 2560 มีมูลค่า 165,706.9 ล้านบาท หดตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 11.0 และเมื่ออยู่ในรูปดอลลาร์สหรัฐ มูลค่าการส่งออกหดตัวร้อยละ 9.4 โดยสัดส่วนของการส่งออกของ SMEs ต่อการส่งออกรวมเท่ากับร้อยละ 24.4



ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลผลโดย สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

สาเหตุสำคัญเกิดจากการแข็งค่าของเงินบาท เมื่อเทียบกับคู่แข่งสำคัญ ส่งผลต่อต้นทุนและขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ส่งออกไทย รวมถึงความเสี่ยงสถานการณ์ทางการเมืองระหว่างประเทศ และการก่อการร้าย ที่สำคัญทุกตลาดของ SMEs ได้รับผลกระทบหดตัวทุกตลาด แม้กระทั่งตลาด CLMV หดตัวลงเช่นกัน เมื่อพิจารณาการขยายตัวของสินค้าที่สำคัญ มีเพียงหมวดผลไม้ หมวดไม้และของทำด้วยไม้ และหมวดน้ำตาลเท่านั้นที่ยังมีการขยายตัวดีอยู่



ที่มา : กรมศุลกากร

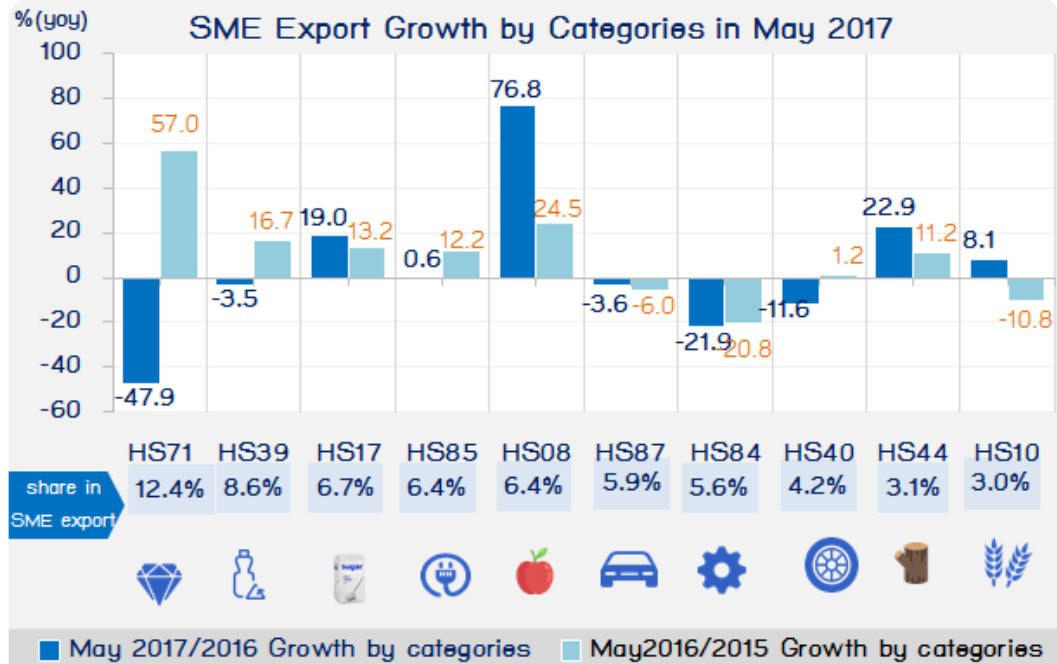
ประมวลผลโดย สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

เมื่อพิจารณามูลค่าการส่งออกของ SMEs ตามกลุ่มประเทศคู่ค้าที่สำคัญ พบว่าในเดือนพฤษภาคม ปี 2560 ตลาดที่มีสัดส่วนมูลค่าการส่งออกมากที่สุดคือ กลุ่มประเทศอาเซียน มูลค่า 49,760 ล้านบาท มีสัดส่วนร้อยละ 30.0 ของการส่งออกของ SMEs ในด้านการขยายตัว พบว่า ทุกประเทศคู่ค้าสำคัญหดตัวหมด โดยประเทศสหรัฐอเมริกามีการหดตัวมากที่สุดร้อยละ 21.7 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน รองลงมาคือกลุ่มสหภาพยุโรปหดตัวร้อยละ 16.3 กลุ่มตลาดอาเซียน หดตัวร้อยละ 4.0 ประเทศญี่ปุ่น หดตัวร้อยละ 2.4 และประเทศจีนหดตัวร้อยละ 0.6

การสำรวจทั่วประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

❖ การส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

อัตราการขยายตัวการส่งออก SMEs (ในรูปเงินบาท) จำแนกตามกลุ่มสินค้าสำคัญ พฤษภาคม 2560



ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลผลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

เมื่อพิจารณามูลค่าการส่งออกของ SMEs ตามกลุ่มสินค้าสำคัญ 10 อันดับแรกในเดือนพฤษภาคม ปี 2560 พบว่า หมวดสินค้าสำคัญที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด ได้แก่ หมวดอัญมณีและเครื่องประดับ (HS71) ที่มีสัดส่วนมูลค่าการส่งออกร้อยละ 12.4 มีมูลค่า 20,614 ล้านบาท หดตัวร้อยละ 47.9 โดยยังเป็นผลมาจากการส่งออกที่ลดลงของสินค้าทองคำที่ยังไม่ได้ขึ้นรูปหรืออยู่ในลักษณะกึ่งสำเร็จรูป (HS7108) เพื่อทำกำไร โดยลดลงร้อยละ 74.3

สินค้าส่งออกสำคัญรองลงมาได้แก่ หมวดพลาสติกและของที่ทำด้วยพลาสติก (HS39) มูลค่า 14,187 ล้านบาท หดตัวร้อยละ 3.5 และหมวดน้ำตาลและขนมทำจากน้ำตาล (HS17) มูลค่า 11,160 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 19.0 ตามลำดับ

สินค้าส่งออกสำคัญอื่นๆ ได้แก่ หมวดอุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ (HS85) มูลค่า 10,611 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 0.6 หมวดผลไม้ (HS08) มูลค่า 10,586 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 76.8 ส่วนหมวดยานยนต์และส่วนประกอบ (HS87) มูลค่า 9,747 ล้านบาท หดตัวร้อยละ 3.6 หมวดเครื่องจักร และคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ (HS84) มูลค่า 9,289 ล้านบาท หดตัวร้อยละ 21.9 หมวดยาง และของทำด้วยยาง (HS40) มูลค่า 6,975 ล้านบาท หดตัวร้อยละ 11.6 และหมวดไม้และของทำด้วยไม้ (HS44) มูลค่า 5,077 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 22.9

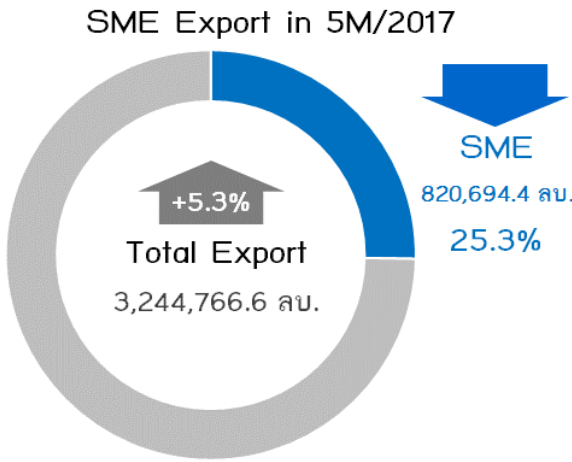
จะเห็นว่าสินค้าส่งออกที่มีสัดส่วนมูลค่าสูงที่สุด 10 อันดับแรก มีการหดตัวในหลายหมวดสินค้าสำคัญ ยกเว้นเพียงหมวดผลไม้ หมวดไม้และของทำด้วยไม้ และหมวดน้ำตาลเท่านั้นที่ยังมีการขยายตัวดีอยู่ แสดงถึงแนวโน้มการชะลอตัวของตลาดส่งออกของ SMEs

ด้านการส่งออกของประเทศ สินค้าส่งออกสำคัญที่มีมูลค่าการส่งออกขยายตัวสูงที่สุดในเดือนนี้ เป็นสินค้าในหมวดผลไม้ (HS08) หมวดไม้ และของทำด้วยไม้ (HS44) และหมวดน้ำตาล (HS17) มีการขยายตัวร้อยละ 76.8 22.9 และ 19.0 ตามลำดับ

การค้าระหว่างประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

❖ การส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

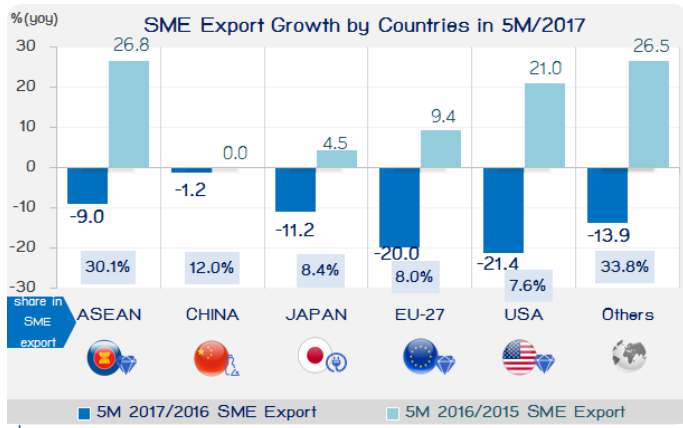
ภาพรวมของสถานการณ์การส่งออกของ SMEs ใน 5 เดือนแรก ปี 2560 (มกราคม – พฤษภาคม 2560)



สำหรับมูลค่าการส่งออกของ SMEs ใน 5 เดือนแรกของปี 2560 (มกราคม – พฤษภาคม 2560) มีมูลค่า 820,694.4 ล้านบาท หดตัวจากปีก่อนหน้า ร้อยละ 12.1 และเมื่ออยู่ในรูปดอลลาร์สหรัฐ มีการส่งออก มูลค่า 23,586.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวจากปีก่อนหน้าร้อยละ 10.6 ตามลำดับ ในขณะที่การส่งออกทั้งหมดของประเทศ มีมูลค่า 93,264.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 7.0 จากปีก่อนหน้า ซึ่งการส่งออกของ SMEs มีสัดส่วนต่อการส่งออกรวม ร้อยละ 25.3

ที่มา : กรมศุลกากร
ประมวลผลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ภาพรวมของการส่งออกของ SMEs ใน 5 เดือนแรกของปี 2560 (มกราคม – พฤษภาคม 2560) ตามตลาดคู่ค้าสำคัญ พบว่า กลุ่มประเทศอาเซียน ยังคงเป็นตลาดส่งออกที่สำคัญที่สุดของ SMEs โดยมีมูลค่าการส่งออก จำนวน 247,166 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 30.1 ของการส่งออกรวมของ SMEs และหดตัวลงร้อยละ 9.0 ซึ่งสินค้าส่งออกสำคัญ ได้แก่ หมวดน้ำตาล (HS17) หมวดอัญมณีและเครื่องประดับ (HS71) และหมวดพลาสติกและของทำด้วยพลาสติก (HS39)



ที่มา : กรมศุลกากร
ประมวลผลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ตลาดที่สำคัญรองลงมาได้แก่ประเทศจีน มีมูลค่าการส่งออก 98,533 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 12.0 ของการส่งออกรวมของ SMEs หดตัวร้อยละ 1.2 ซึ่งสินค้าส่งออกสำคัญ ได้แก่ หมวดไม้และของทำด้วยไม้ (HS44) หมวดยางและของทำด้วยยาง (HS40) และหมวดพลาสติก และของทำด้วยพลาสติก (HS39)

ประเทศญี่ปุ่น มีมูลค่าการส่งออก 69,314 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 8.4 ของการส่งออกรวมของ SMEs ซึ่งสินค้าส่งออกสำคัญ ได้แก่ หมวดพลาสติก และของทำด้วยพลาสติก (HS39) หมวดของปรุงแต่งจากเนื้อสัตว์ (HS16) และหมวดเครื่องใช้และอุปกรณ์ไฟฟ้า (HS85)

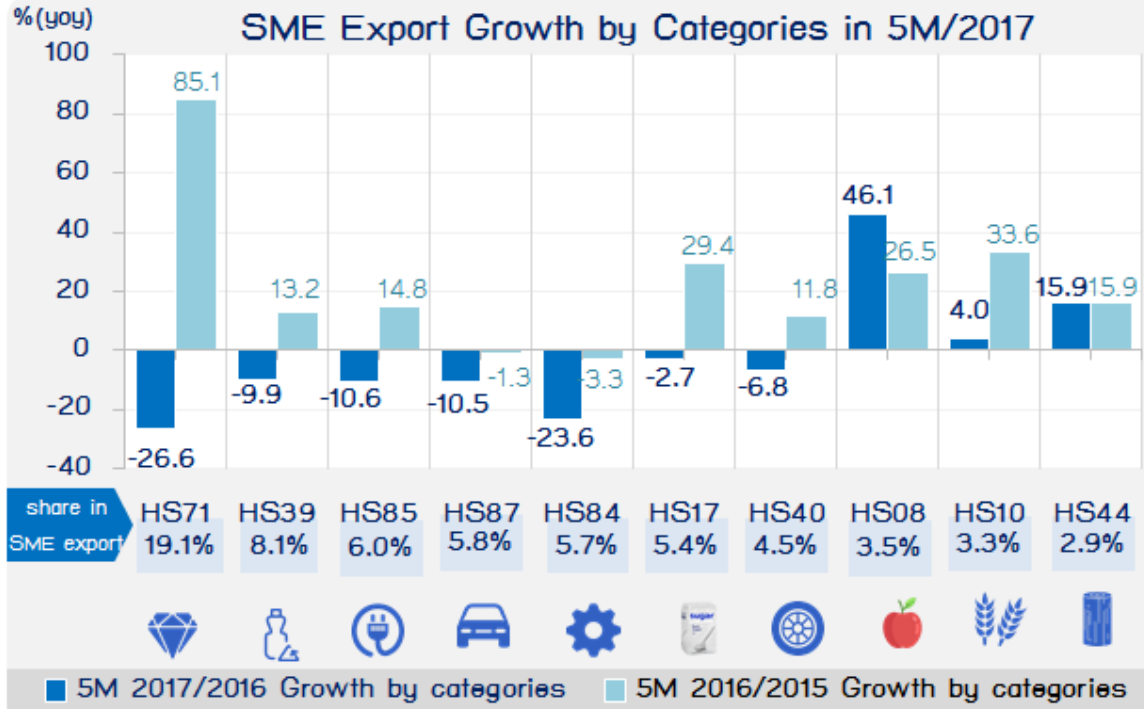
ส่วนการส่งออกไปยังกลุ่มสหภาพยุโรป และประเทศสหรัฐอเมริกา มีมูลค่าการส่งออก 66,043 และ 62,090 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 8.0 และ 7.6 ของการส่งออกรวมของ SMEs โดยหดตัวลงร้อยละ 20.0 และ 21.4 ตามลำดับ

ด้านการส่งออกของประเทศ ใน 5 เดือนแรกของปี 2560 (มกราคม – พฤษภาคม 2560) นี้ มีการขยายตัวทุกประเทศคู่ค้าหลัก โดยประเทศจีนมีการขยายตัวมากที่สุด ร้อยละ 29.5 รองลงมาคือกลุ่มสหภาพยุโรป ประเทศสหรัฐอเมริกา กลุ่มตลาดอาเซียน และประเทศญี่ปุ่น ขยายตัวร้อยละ 5.7 5.3 3.1 และ 2.5 ตามลำดับ

การค้าระหว่างประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

❖ การส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

อัตราการขยายตัวการส่งออก SME (ในรูปเงินบาท) จำแนกตามกลุ่มสินค้าสำคัญ ใน 5 เดือนแรก ปี 2560



ที่มา : กรมศุลกากร

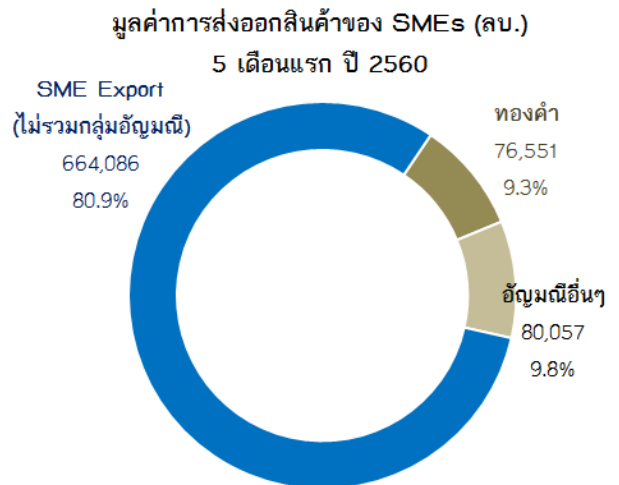
ประมวลผลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

มูลค่าการส่งออกของ SMEs ตามกลุ่มสินค้าสำคัญ 10 อันดับแรกใน 5 เดือนแรกของปี 2560 (มกราคม - พฤษภาคม 2560) สินค้าส่งออกที่น่าสนใจ ได้แก่ หมวดอัญมณีและเครื่องประดับ (HS71) ซึ่งมีสัดส่วนมูลค่าการส่งออกถึงร้อยละ 19.1 หรือประมาณ 1 ใน 4 ของมูลค่าการส่งออกของ SMEs ทั้งหมด แต่หดตัวลงถึงร้อยละ 26.6 ซึ่งเกิดจากการส่งออกทองคำเพื่อทำกำไร รวมทั้งการส่งออกเพื่อจัดงานนิทรรศการในต่างประเทศลดน้อยลงจากปีที่ผ่านมา

โดยเฉพาะอย่างยิ่งการส่งออกทองคำที่ยังไม่ได้ขึ้นรูป (HS7108) ที่มีมูลค่าส่งออก 76,551 ล้านบาท เมื่อเทียบจาก 5 เดือนแรกของปีที่ผ่านมา ที่มีมูลค่าส่งออก 128,437 ล้านบาท ทำให้มีการหดตัวร้อยละ 40.4

คิดเป็นสัดส่วนต่อการส่งออกรวมของ SMEs ถึงร้อยละ 9.3 จะเห็นได้ว่า มูลค่าการส่งออกรวมของ SMEs หดตัวร้อยละ 12.1 ซึ่งหากหักมูลค่าการส่งออกทองคำออกแล้ว มูลค่าการส่งออกของ SMEs จะหดตัวร้อยละ 7.5

สินค้าส่งออกของ SMEs อื่นๆ ที่น่าสนใจใน 5 เดือนแรกของปี 2560 ได้แก่ หมวดผลไม้ (HS08) และหมวดไม้ และของทำด้วยไม้ ถ่านไม้ (HS44) ที่มีการขยายตัวสูง คือร้อยละ 46.1 และ 15.9 ตามลำดับ



ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการการค้าและบริการรายเดือน (TSSI)

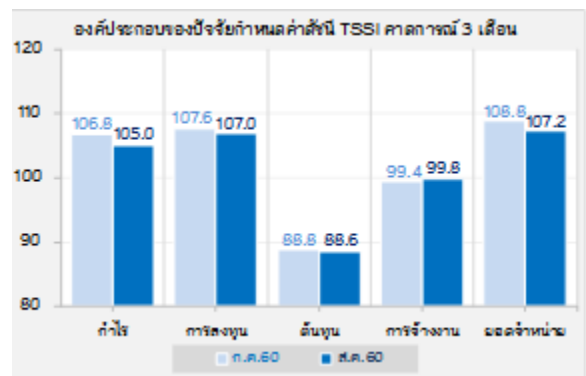
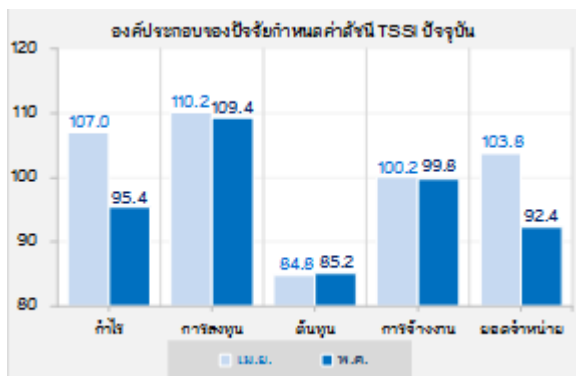
❖ ความเชื่อมั่น TSSI (SMEs) ประจำเดือนพฤษภาคม ปี 2560

ดัชนีความเชื่อมั่นของ SMEs ภาคการค้าและบริการ



ดัชนี TSSI SMEs ภาคการค้าและบริการ พฤษภาคม 2560 เท่ากับ 96.4 ปรับตัวลดลงจาก 101.2 ในเดือนก่อน เป็นผลจากปัจจัยด้านยอดขายและกำไรที่ลดลงเป็นหลัก เนื่องจากมีฝนตกหนักต่อเนื่องในหลายพื้นที่ส่งผลให้สถานการณ์ด้านท่องเที่ยวลดลง อีกทั้งเป็นช่วงเปิดภาคเรียน ส่งผลให้เกิดการชะลอตัวในด้านการบริโภคโดยรวม สถานการณ์ค่าครองชีพยังคงทรงตัวในระดับสูง ราคาพืชผลทางการเกษตรปรับตัวลดลง มีเพียงสาขาธุรกิจค้าปลีกรถยนต์/จักรยานยนต์ ธุรกิจบริการก่อสร้างและธุรกิจการขนส่ง (สินค้า) ที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นพอสมควร ส่วนสาขาธุรกิจสถานบริการน้ำมัน และธุรกิจการขนส่ง (คน) มีความเชื่อมั่นลดลง แต่ยังคงอยู่ในระดับที่ดี เพราะยังมีค่าดัชนีสูงกว่าฐานที่ 100

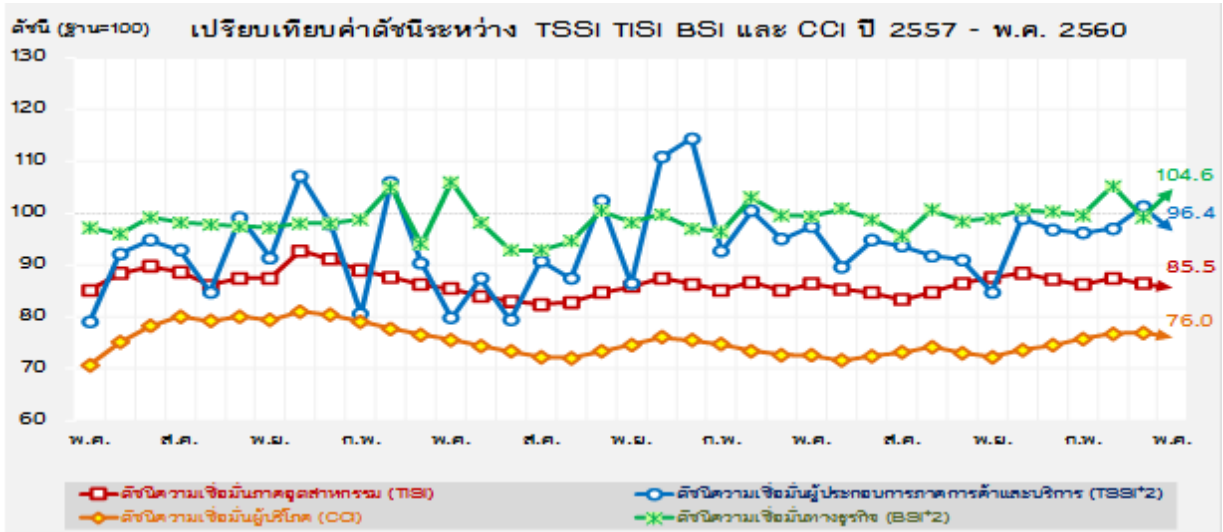
สำหรับดัชนีค่าเฉลี่ย 3 เดือนข้างหน้าปรับตัวลดลงเล็กน้อยจากระดับ 102.2 ในเดือนเมษายน 2560 เป็นที่ระดับ 101.6 ในเดือนพฤษภาคม 2560 แสดงให้เห็นว่าแม้ว่าจะปรับตัวลดลงแต่ก็นับว่าผู้ประกอบการยังมีความเชื่อมั่นในทิศทางอนาคตดีอยู่



ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการรายเดือน (TSSI)

❖ ความเชื่อมั่น TSSI (SMEs) ประจำเดือนพฤษภาคม ปี 2560

เปรียบเทียบดัชนีความเชื่อมั่น 4 ภาคธุรกิจระหว่าง TSSI, TISI, BSI และ CCI รายเดือน



ค่าดัชนีความเชื่อมั่นในภาพรวมของดัชนีทั้ง 4 ภาคธุรกิจ ได้แก่ TSSI TISI CCI ปรับตัวลดลง ส่วน BSI ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนโดยค่าดัชนีทั้ง 4 ภาคธุรกิจในเดือนพฤษภาคม 2560 อยู่ที่ระดับ 96.4 85.5 76.0 และ 104.6 ตามลำดับ

ดัชนี TSSI ปรับตัวลดลงในเดือนพฤษภาคม 2560 จากองค์ประกอบยอดขายจำหน่าย การลงทุน การจ้างงานและกำไรลดลง เนื่องจากภาคการเกษตรเริ่มชะลอตัว ผนวกกับการลงทุนภาครัฐที่ชะลอตัว การบริโภคโดยรวมในเดือนนี้กลับเข้าสู่ภาวะปกติจากเดือนก่อนที่มีเทศกาลสงกรานต์มาเป็นปัจจัยเร่งให้เกิดการจับจ่ายใช้สอยมากกว่าปกติ อีกทั้งการเดินทางท่องเที่ยวกลับเข้าสู่ภาวะปกติเช่นกัน

ดัชนี TISI ปรับตัวลดลง จากองค์ประกอบด้านยอดขายคำสั่งซื้อโดยรวม ยอดขายโดยรวม ปริมาณการผลิต ต้นทุนประกอบการและผลประกอบการ ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อ อัตรแลกเปลี่ยน ค่าเงินบาทที่มีแนวโน้มแข็งค่าอย่างต่อเนื่องส่งผลกระทบต่อการบริหารต้นทุนของผู้ประกอบการส่งออก ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม ยังมีปัญหาเงินทุนหมุนเวียน การขาดแคลนแรงงานและต้นทุนด้านราคาวัตถุดิบที่ปรับตัวสูงขึ้น

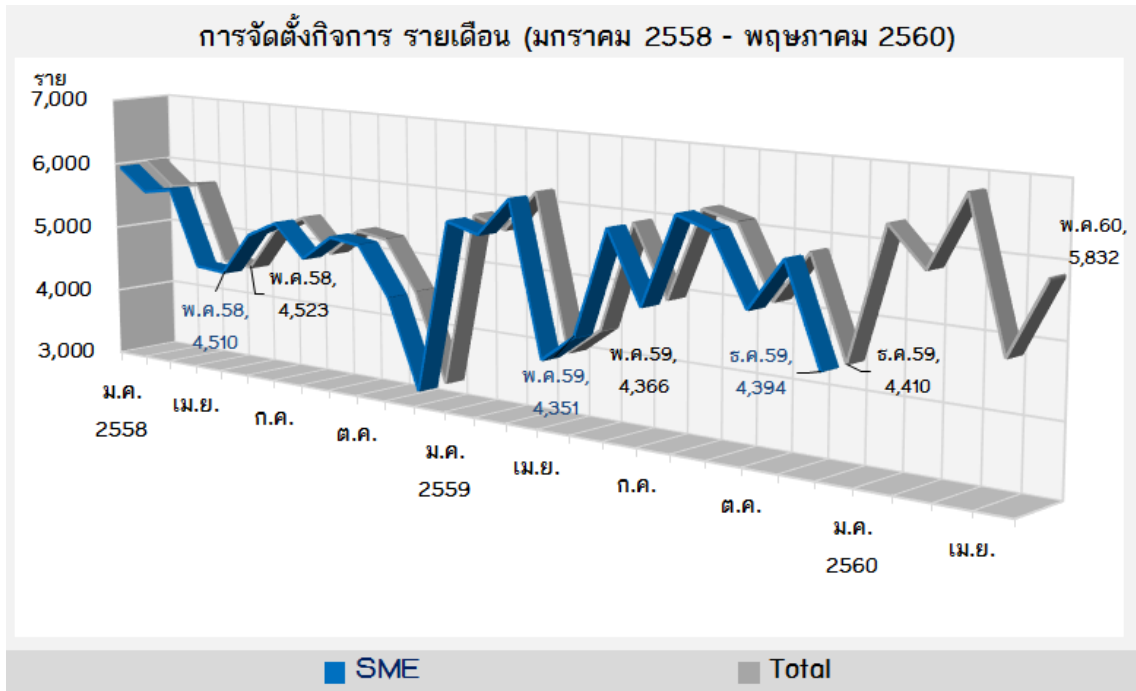
ดัชนี BSI ปรับตัวเพิ่มขึ้น ตามองค์ประกอบด้านการผลิต ผลประกอบการ การลงทุน ต้นทุน การจ้างงาน และคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้น ตามแนวโน้มเศรษฐกิจและการส่งออกที่ขยายตัวชัดเจนประกอบกับการกลับมาเร่งผลิตจากเดือนก่อนหน้าที่มีวันทำการน้อย

ดัชนี CCI ปรับตัวลดลง เนื่องจากผู้บริโภคมีความกังวลเกี่ยวกับเหตุการณ์ระเบิดในกรุงเทพมหานคร ประกอบราคาพืชผลทางการเกษตรส่วนใหญ่ยังทรงตัวอยู่ในระดับต่ำ และหลายรายการมีราคาปรับลดลง ทำให้กำลังซื้อทั่วไปในต่างจังหวัดขยายตัวต่ำ ทำให้ผู้บริโภครู้สึก เศรษฐกิจไทยยังไม่ฟื้นตัวดีขึ้นมากนัก

การจัดตั้งและยกเลิกกิจการ

❖ การจัดตั้งและยกเลิกกิจการ ประจำเดือนพฤษภาคม 2560

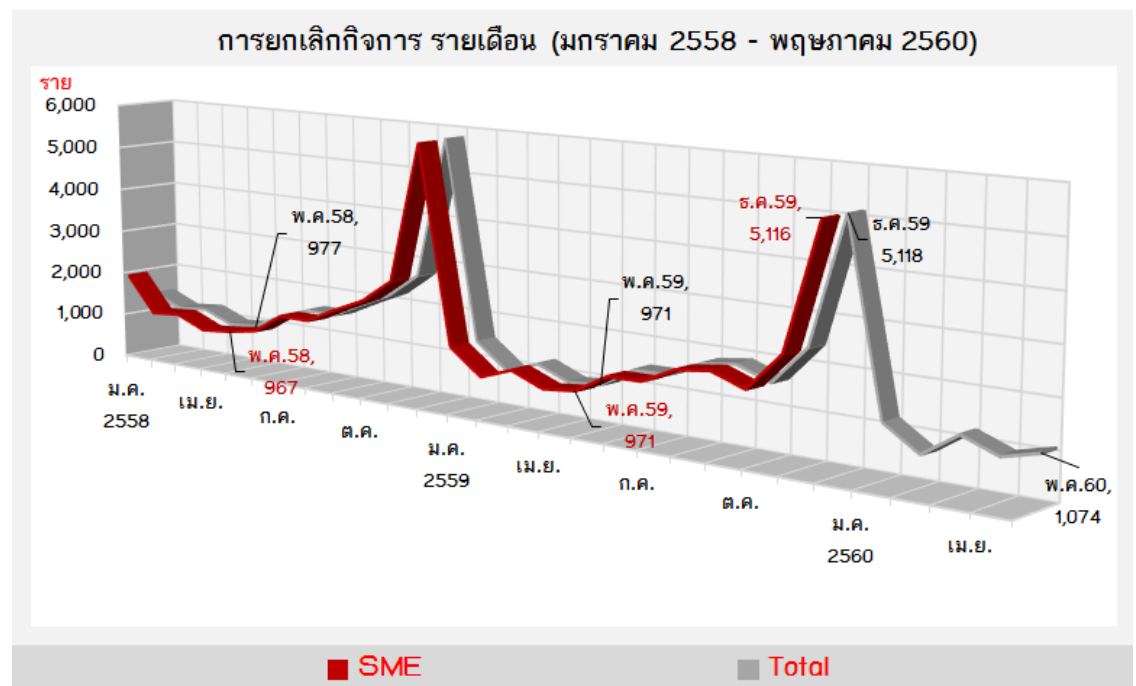
การจัดตั้งกิจการ รายเดือน (ปี 2558 – เมษายน 2560)



ที่มา : กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

ประมวลผลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

การยกเลิกกิจการ รายเดือน (ปี 2558 – พฤษภาคม 2560)



ที่มา : กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

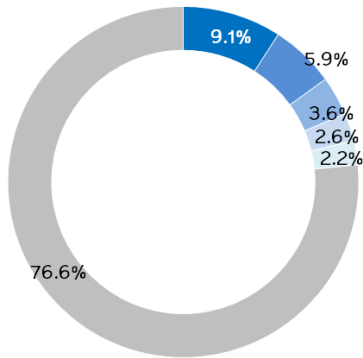
ประมวลผลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

การจัดตั้งและยกเลิกกิจการ

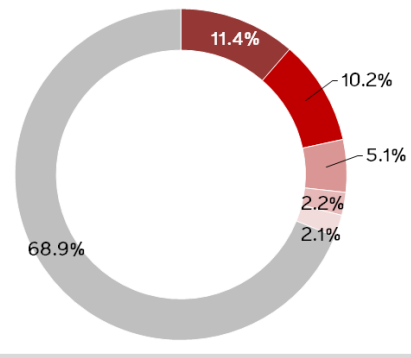
❖ การจัดตั้งและยกเลิกกิจการ ประจำเดือนพฤษภาคม 2560

การจัดตั้งและเลิกกิจการ จำแนกตามประเภทกิจการ รายเดือน

การจัดตั้งกิจการ ตามประเภทธุรกิจ พฤษภาคม 2560



การยกเลิกกิจการ ตามประเภทธุรกิจ พฤษภาคม 2560



- การก่อสร้างอาคารทั่วไป
- อสังหาริมทรัพย์
- ร้านขายปลีกเครื่องประดับ
- ภัตตาคาร/ร้านอาหาร
- ให้คำปรึกษาด้านการจัดการ
- ธุรกิจประเภทอื่น

- การค้าสลาก
- การก่อสร้างอาคารทั่วไป
- อสังหาริมทรัพย์
- ภัตตาคาร/ร้านอาหาร
- ขายส่งสินค้าทั่วไป
- ธุรกิจประเภทอื่น

ที่มา : กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

ประมวลผลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

การจัดตั้งและยกเลิกกิจการของประเทศ เดือนพฤษภาคม 2560 มีกิจการที่จัดตั้งใหม่ในเดือนนี้จำนวน 5,832 ราย เมื่อเทียบกับเดือนพฤษภาคม 2559 ขยายตัวร้อยละ 33.6 ในขณะที่มีการยกเลิกกิจการจำนวน 1,074 ราย เมื่อเทียบกับเดือนพฤษภาคม 2559 ขยายตัวร้อยละ 10.6

โดยกิจการใหม่ที่จัดตั้ง ส่วนใหญ่อยู่ในหมวดการก่อสร้างอาคารทั่วไป ร้อยละ 9.1 รองลงมาอยู่ในหมวดอสังหาริมทรัพย์ ร้อยละ 5.9 ส่วนการยกเลิกกิจการนั้น ส่วนใหญ่จะอยู่ในหมวดการค้าสลาก ร้อยละ 11.4 รองลงมาคือหมวดการก่อสร้างอาคารทั่วไป ร้อยละ 10.2